

Kerstwandeling of lichtjestocht in uw buurt: de voorbereidingen

Vooraf: bezinning

Voor een geslaagde activiteit neemt u in de voorbereidende werkgroep een paar punten door:

1. Doelstelling

Bedenk wat de doelstelling van de kerstactiviteit in uw dorp of stad is. Dat helpt bij de realisatie van de activiteit. Bovendien kunt u partnerorganisaties dan goed duidelijk maken wat u wilt. Als zij zich herkennen in de doelstelling en enthousiast worden, kan de samenwerking beginnen. Een van de doelstellingen kan zijn dat u het kerstverhaal wilt delen met mensen die dat niet (meer) kennen. Een andere doelstelling kan zijn dat u wilt bijdragen aan sociale samenhang in de wijk. Voor de ene doelstelling krijgt u wellicht de ene partnerorganisatie warm, voor de andere doelstelling een andere.

2. Visie

Uw visie op deze activiteit past als het goed is bij de visie op kerk zijn van de hele kerkgemeenschap en het kerkbestuur. Als de kerkgemeenschap er wil zijn voor de buurt én het evangelie bekend wil maken, is het aanbieden van de kerstwandeling/lichtjestocht een passende activiteit. Als voorbeeld noemen we hier de doelstelling van de kerstwandeling van de Wilhelminakerk: het kerstevangelie in de wijk zo breed mogelijk bekend maken, mensen nieuwsgierig maken. Christelijk maar niet hinderlijk.

3. Welke doelgroepen?

De doelgroepen worden vanuit de doelstelling gekozen. Doelgroepen bepalen vergemakkelijkt de aanpak van de activiteit. De teksten van de scènes, de aankleding en de lengte van de route moeten enigszins afgestemd zijn op de hoofddoelgroepen. (Gezinnen met kleine kinderen bijvoorbeeld kunnen minder lang lopen dan volwassenen.) Ook voor de PR is het goed om doelgroepen te bepalen. Kiezen voor doelgroepen sluit overigens geen mensen uit. Iedereen kan zich opgeven en mee wandelen. De ervaring van andere plaatsen leert dat er allerlei soorten mensen van alle leeftijden aan meedoen.

4. Verbinding met de omgeving

Er zijn verschillende groepen in de omgeving om de verbinding mee te zoeken: maatschappelijke organisaties, ondernemers, vrijwilligers en bewoners. Op basis van de doelstellingen kunnen logische partners bepaald worden.

- Maatschappelijke organisaties, zoals maatschappelijk jeugdwerk, welzijnswerk, scholen. Wellicht kan een ruimte in de school of het schoolplein gebruikt worden.
- Ondernemers. Zij kunnen de wandeling sponsoren en wellicht onder de aandacht brengen.
- Bewoners van de wijk/het dorp: vraag mensen uit de wijk of uit het dorp mee te werken als vrijwilliger. Dat kunnen ook niet-kerkleden zijn. Op die manier is het een evenement van en voor de wijk. Hoe meer zielen hoe meer vreugd! Bovendien vindt u zo meer talent. Straal uit wat u wilt bereiken en vraag mensen hun talent in te zetten. Mensen doen graag waar ze goed in zijn. Daarnaast kunnen mensen die langs de route wonen gevraagd worden om lichtjes in de tuin/achter het raam te zetten.

5. Interkerkelijk

Probeer de activiteit samen met andere kerken te organiseren. Juist missionaire activiteiten kunnen goed samen worden georganiseerd. Zo wordt voorkomen dat er veel verschillende activiteiten rond Kerst in het dorp zijn. Bovendien zijn zo al enkele plaatsen op de route geregeld en is het makkelijker om voldoende medewerkers te vinden.